

《平成27年度地域密着型金融推進計画の履行状況》

| 項 目 | 具 体 的 な 取 組 み | 数 値 目 標 | 履 行 状 況 |
|--|---|------------------------|---|
| 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮 | | | |
| (1) 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握分析 ① 企業の将来性、技術力を的確に評価できる能力の発揮へ向けた人材育成 (2) 最適なソリューションの提案 ① 創業・新事業支援機能の強化 ② 担保・保証に過度に依存しない融資の推進 ③ 経営改善指導、支援 ○ 経営改善可能性のある企業の選定、支援方策の検討 ○ 外部機関等の活用による事業再生支援 | ○ 上部団体である「全信中協」、「全信組連」主催を中心とした外部研修への派遣及び内部研修の実施 ○ 通信教育の励行 ○ 既存商品「ヴィーナス」の販売促進 ○ 既存商品「無添加」、「地域支援特別融資制度」の販売促進 ○ 経営改善支援取組先の選定 ○ 経営改善計画取組先の選定 ○ ランクアップ（注） ○ 外部機関及び外部専門家等の第三者的視点や専門的な知見・機能の積極的な活用による事業再生支援 | ○ 20先 ○ 10先 ○ 5先 | ○ 「全信中協」等主催の研修への派遣実施 ○ 通信教育の励行と受講者への奨励金交付 ○ 販売促進の継続 ○ 平成 28 年 3 月末残高 194 件 670 百万円 ○ 経営改善支援取組実績 20 先 ○ 経営改善計画取組実績 18 先 ○ 要注意先→正常先 1 先 要管理先→実質破綻先 1 先 ○ 中小企業再生支援協議会活用先 5 先 外部専門家連携先 9 先 |
| 2. 地域の面的再生への積極的な参画 | | | |
| (1) 地方公共団体や各種団体等との連携による地域の活性化支援 (2) 「まち・ひと・しごと創生地方版総合戦略」の推進と積極的な参画 (3) 地域行事等への参加 | ○ 地方公共団体や各種団体等との連携強化及び取組みへの参画 ○ 地方公共団体が策定する「地方版総合戦略」推進のための態勢整備及び積極的な参画 ○ 営業店単位での地域行事等への積極的参加 | | ○ 地方公共団体や各種団体主催の諸会議への出席 ○ 地方創生への取組み強化に向け、業務推進部を主管部署とし、各地方公共団体との連携等を推進 ○ お祭り等地元行事への参加 |
| 3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信 | | | |
| (1) 地域密着型金融の取組み状況等に関する情報開示 | ○ ディスクロージャー誌及びホームページの活用による情報開示 | | ○ 地域密着型金融推進計画及び同計画の履行状況をディスクロージャー誌やホームページへ掲載 |
| 4. その他 | | | |
| (1) 地域活性化につながる多様なサービスの提供 ① 多重債務者問題への対応 ② 利用者ニーズに基づいたサービスの提供と経営への反映 | ○ 各種対応ローン商品の販売促進 ○ 「利用者満足度アンケート調査」の継続実施と改善策の検討・実施 | | ○ 対応商品等の積極的な販売促進 うち、一本化ローンの平成 28 年 3 月末残高 89 件 105 百万円 ○ 平成 28 年 1 月、アンケート調査を実施 平成 28 年 3 月、調査結果及び改善策を公表 |

注：ランクアップとは、ご融資先の財務や経営状況に応じてランク分けした「債務者区分」が、経営の改善等により、上位の区分に変更になることをいいます。